



IMPACT_medias
neuchatel@impactmedias.ch



CHRISTIAN WALDVOGEL
DIRECTEUR ASSOCIÉ DE
LA FONDATION DE
PLACEMENT RENAISSANCE

associé de la Fondation de placement Renaissance, une structure qui finance directement et accompagne les PME suisses, y compris dans le canton de Neuchâtel, afin de financer leur croissance ou une succession. «Le recours à l'IA permet de redéployer du personnel sur des tâches plus intéressantes», souligne le membre du conseil d'administration de Swiss Exports.

Mieux vaut commencer par des projets qui ont un impact concret sur une activité de l'entreprise. Il y a, premièrement, toutes les tâches en lien avec des processus administratifs, comme la facturation. Exemple: trouver manuellement des numéros de TVA peut s'avérer fastidieux, alors qu'une IA identifie facilement cette information dans une grande masse de documents. Deuxième domaine: le marketing. Pour une PME, préparer des illustrations pouvait être relativement coûteux, alors que c'est maintenant possible à l'interne avec l'aide de l'IA. Troisièmement, dans la vente, les outils basés sur l'IA permettent d'optimiser la gestion des contacts, notamment pour déterminer le moment idéal pour les contacter. Quatrièmement, l'IA peut aussi être une aide dans le cadre du développement de nouveaux produits. Si les trois premiers exemples consistent à optimiser des processus existants, le recours à l'IA dans le cadre du développement de projets est une étape plus complexe qui ne doit pas être prise à la légère car elle touche au cœur de l'activité de l'entreprise, prévient-il. «Mieux vaut commencer par développer d'abord un projet IA plutôt que d'élaborer toute une stratégie IA», conclut Christian Waldvogel.